Stadtverordnetenversammlung der
Landeshauptstadt Potsdam

Kleine Anfrage

Drucksache Nr. (ggf. Nachtragsvermerk)

21/SVV/0456

Einreicher: Stadtverordneter Krämer, Fraktion DIE LINKE öffentlich

Betreff:
Ein Leitbild für die Innenstadt

Erstellungsdatum:	14.04.2021
Eingang Büro der SVV:	14.04.2021
weitergeleitet an das Büro OBM:	14.04.2021
Termin der Beantwortung:	05.05.2021
Terminverlängerung:	
Eingang der Beantwortung:	25.05.2021

Anlass des Auskunftsersuchens gem. § 29 Abs. 1 BbgKVerf.:

Das Berliner Büro Urbanizer erarbeitet im Auftrag der städtischen Wirtschaftsförderung derzeit ein Leitbild für die Innenstadt. Mit dem Leitbild sollen strategische und inhaltliche Leitlinien für die weitere Entwicklung der Innenstadt geklärt werden.

Ich frage den Oberbürgermeister:

1. **Wann wurde von wem über die Erarbeitung eines solchen Leitbildes entschieden?**

Mit der Teilaufhebung der Sanierungssatzung „zweite Barocke Stadterweiterung“ für den Bereich zwischen Hegelallee und Charlottenstraße im Mai 2020 wurde die weitere künftige Entwicklung der Potsdamer Innenstadt vertiefend in den Fokus genommen. Vorangegangen waren bereits Workshops in 2018/19 mit den Vertretern des Einzelhandels und weiteren Betroffenen in der Innenstadt, Stadtverordneten sowie des Geschäftsbereichs 4 und der Wirtschaftsförderung. Auch im Rahmen der Erarbeitung des STEK Einzelhandel (zur Beschlussfassung auf der TO SVV 05.05.2021) wurde festgestellt, dass eine vertiefende Betrachtung der Potsdamer Innenstadt erforderlich ist. Nicht zuletzt in den Gesprächen anlässlich der drohenden Schließung der Potsdamer Karstadt-Filiale am Tisch des Oberbürgermeisters wurde mit den Handelsvertretern (DEHOGA, HBB, IHK) und dem Geschäftsbereich 4 eine Untersuchung zur künftigen Entwicklung der Potsdamer Innenstadt verabredet.
Vor diesem Hintergrund hat die Verwaltung die Erarbeitung beauftragt.

2. **Welche, vom wem definierten, konkreten Zielstellungen werden mit der Erarbeitung des Leitbildes verfolgt?**

Ausgangspunkt der Überlegung war die Situation, dass die Potsdamer Innenstadt über ihre Funktion als Einkaufs-Innenstadt auch Ansprüche aus Sicht der Potsdamer Bewohner, der Besucher und Touristen wie auch aus stadthistorischer Sicht erfüllen muss.

Unterschrift

Mit der beauftragten Studie werden Definitionen zu künftigen Funktionalitäten und eine räumliche Abgrenzung der Innenstadt untersucht und die Erstellung eines Leitbildes für die Potsdamer Innenstadt erwartet.

3. Wie wurde der Auftrag für die Erarbeitung ausgeschrieben?

Das Vergabeverfahren einschließlich der Erstellung des Leistungsverzeichnisses erfolgte über die Geschäftsstelle Wirtschaftsförderung in Zusammenarbeit mit der Vergabestelle.
Die Ausschreibung erfolgte gemäß § 8 und 12 UVgO (Unterschwellenvergabeordnung) und § 30 KomHKV (Kommunale Haushalts- und Kassenverordnung).

4. Wie viele Bewerbungen gab es?

Es wurden zwei Angebote abgegeben.

5. Wie hoch sind die Kosten für die Erarbeitung?

Für die Erarbeitung sind Kosten im mittleren fünfstelligen Bereich eingeplant.

Zuständigkeit: Geschäftsbereich Stadtentwicklung, Bauen, Wirtschaft und Umwelt